Opción Pedagógica - Presencial - Plan de estudios

Técnico Superior en Marketing

>Título oficial con validez nacional

Primer Año

·Principios de Administración
·Matemática Financiera
·Fundamentos de Economía
·Informática I
·Inglés I.
·Gestión del Capital Humano
·Introducción al Marketing
·Estadística Aplicada
·Informática II
·Inglés II
·Práctica Profesionalizante I

Segundo Año

·Productos, Marcas y Diseño
·Técnicas de Creatividad
·Marketing Digital
·Costos, Precios y Presupuestos
·Investigación Operativa
·Canales de Distribución y Logística
·Evaluación Económica de Proyectos
·Derecho Empresarial
·Comunicaciones Integradas
·Estrategia Empresarial
·Práctica Profesionalizante II

Tercer Año

·Gestión de Operaciones
·Investigación de Marketing
·Marketing Internacional
·Comportamiento del Consumidor
·Conflicto y Negociación
·Dirección de Ventas
·Ética y Deontología Profesional
·Política de Negocios y Plan de Marketing
·Gestión de la Calidad, Ambiente y Seguridad
·Práctica Profesionalizante III
·Trabajo Final

(0351) 5 113565
info@institutosaber.edu.ar / www.institutosaber.edu.ar
institutosaber.ar

SABER®
INSTITUTO SUPERIOR DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS